Faire d'une idée, un projet!

COLLOQUE 2009

RÉGIONAL DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Les 3 étapes d'un projet

Étape 1 : Choisir le bon projet

- Identification du BESOIN, conception et mise en commun des idées

Étape 2 : Être fin prêt pour réaliser son projet

- Planification des opérations/organisation des détails

Étape 3 : Réaliser avec succès son projet

- Exécution et évaluation du projet

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Notion de projet

Un projet consiste en la réalisation, limité dans le temps, d'un ensemble de tâches cohérentes, utilisant des ressources humaines, matérielles et financières en vue d'atteindre les objectifs prévus.

Un projet :

- peut être original ou s'inspirer d'un autre en s'adaptant à notre réalité;
- peut être petit ou grand;
- peut prendre un caractère :

  social, économique, privé,

  public, communautaire, collectif.

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Contenu de l'étape 1 : Choisir le bon projet

- Analyse de la situation/contexte
- Identification du besoin/problématique
- Formulation du BUT, des OBJECTIFS
- Le choix du bon projet

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Identification du besoin

Pourquoi ai-je besoin d'agir?

Que doit-on corriger?

- Faire le *portrait de la situation actuelle* :
  - forces et faiblesses, occasions et menaces, etc.
  - les parties prenantes (les acteurs internes et les partenaires externes)

Répondre aux besoins

Élaboration d'une **réponse aux besoins** identifiés.

Ceci demande l'enchaînement des étapes suivantes :

1. Définir le BUT qui donne la réponse au besoin;
2. Préciser les OBJECTIFS qui permettent d'atteindre le but;
3. Cibler des ACTIONS qui nous mènent aux résultats.

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Définir le BUT

Définition d'un ensemble d'actions qui permettent de nous mener à la situation désirée qui est de…

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Cibler des objectifs

Identification des ÉLÉMENTS jugés importants, mesurables qui permettent d'obtenir les retombées ciblées.

Pensez SMART!

Spécifiques

Mesurables

Atteignables (réalisables)

Résultats

Temporels

Choix du bon projet

Pensez comme si vous prépariez un voyage, faites une liste :

1. des projets possibles;
2. des FORCES & FAIBLESSES de chacun des projets.
3. Faire le bon choix!

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Contenu de l'étape 2 : réaliser son projet

1. Description du projet
2. Élaboration d'un budget
3. Partage des tâches à réaliser
4. Échéancier

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Contenu de l'étape 3 : exécution et évaluation du projet

1. Suivi de l'évolution du projet
2. Évaluation circulaire
3. Choix des indicateurs

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Évaluation circulaire

a. L'évaluation préparatoire

L'évaluation préparatoire permet de nous assurer que toutes les étapes préalables à la réalisation d'un projet ont bien été faites.

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

b. L’évaluation en cours de réalisation

L’évaluation en cours de réalisation est primordiale à la réussite d’un projet ou d’un événement. Bien qu’elle soit souvent réalisée instinctivement, il est préférable de se doter d’outils pour assurer que toutes les étapes de réalisation soient couvertes. Ainsi, un outil comme le diagramme de Gantt peut s’avérer très efficace ou un plan de suivi qui couvre les éléments suivants :

-Quel est le but du suivi?

-Qu’est-ce qu’on veut suivre?

-Qui va faire le suivi?

-Comment on va faire le suivi (méthodes et outils)?

-Quelle est la fréquence des suivis?

-Comment échanger les données du suivi?

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

c. Évaluation post mortem de l'ensemble du projet

Il s'agit de faire l'examen complet et critique de l'environnement, des objectifs, des stratégies et des actions en vue de détecter les forces et les faiblesses et apporter des correctifs, si nécessaire, afin d'améliorer l'efficacité de réalisation lors d'un projet ou d'un événement ultérieur.

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Les types d'indicateurs possibles

La qualité d'une évaluation dépend en grande partie de la clarté des objectifs, comme du choix des critères et des indicateurs pertinents.[1]

[1] Évaluation, mode d'emploi http://www.stics.be/evaluer/

➔ Indicateurs quantitatifs

Les indicateurs quantitatifs s'expriment sous forme numérique, par exemple :

- le nombre de;
- le pourcentage de;
- la moyenne;
- le pourcentage de changement.

➔Indicateurs qualitatifs

Les indicateurs qualitatifs reflètent les perceptions, les opinions, les attitudes et le comportement des gens. Cependant, ils sont souvent exprimés de façon quantitative, comme « le pourcentage de participants qui ont déclaré un haut niveau de satisfaction à l'égard de la formation ». La plupart des gens préfèrent dresser une liste d'indicateurs quantitatifs, car ils sont simples, mais les indicateurs qualitatifs offrent souvent une richesse d'information dont nous avons besoin pour prendre des décisions éclairées concernant un projet ou un programme.

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

- Y a-t-il une liste d'étapes-clés accompagnant les projets?
- Ces étapes-clés sont-elles définies au moment de l'élaboration des projets?
- Existe-t-il un mécanisme d'intervention en cas de problèmes?

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Les indicateurs de réussite doivent[2] :

1) Être axés sur les résultats, c'est-à-dire se rapporter aux résultats ou aux effets engendrés par l'activité bénéficiant d'un financement et non à l'activité elle-même.

2) Poser un certain défi, mais rester dans les limites du faisable.

3) Impliquer une comparaison significative - une comparaison dans le temps, une comparaison avec d'autres activités du même genre ou (de préférence) une comparaison par rapport à une norme crédible.

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

4) Être mesurables, en quantité ou en qualité. Pendant l'élaboration des indicateurs, il faut penser à la facilité ou à la difficulté de trouver et de colliger les données, compte tenu des ressources existantes.

5) Renvoyer à un résultat ou un effet qui peut être imputé avec assez de certitude au projet.

6) Être aussi pertinents que possible (directement reliés à une activité menée dans le cadre du projet et non attribuable à d'autres facteurs) et aussi fiables (susceptibles d'être répétés) que possible.

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

7) Répondre aux critères suivants :

- La sélectivité : le nombre d'indicateurs doit se limiter aux sujets de préoccupation clés et ne porter que sur eux.

- L'équilibre : les indicateurs doivent renvoyer à une gamme d'activités et de résultats qui, collectivement, fournissent une évaluation équilibrée de la réussite du projet.

- L'utilité : pendant l'élaboration des indicateurs, il faut penser à l'utilisation éventuelle des données d'évaluation et faire en sorte qu'ils saisissent l'information voulue.

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Références

BRYANT, Chrystopher et Michèle Doucet, *Les quatre temps du projet,* éd. SRQ.

DAGENAIS, Bernard. *Le plan de communication : L'art de séduire ou de convaincre les autres.* Les Presses de l'Université Laval. Québec, 5e tirage, 1998, 370pp.

DEMERS, Jacques. *Le développement touristique : une vision environnementale.* Les Édition GID. Québec, 2007, 645 pp.

FILIATRAULT, Pierre. *Comment faire un plan de marketing stratégique*. Les Éditions Transcontinentales inc. Coll, Entreprendre. Montréal, 1997, 198 pp.

LAMARCHE, MAISONNEUVE, ST-AMAND.*Les relations publiques dans une société en mouvance*. Presses de l'Université du Québec. 2e édition Coll. Communication et relations publiques. Québec, 1999, 445 pp

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!

Références

.

LEYRIE, Christophe, *Conception de projet,* UQAC, 2004.

O'SHAUGNESSY, Wilson, *La faisabilité de projet. Une démarche vers l'efficience et l'efficacité,* éd. SMG, 1988.

SAVOIE, FROMENT-PRÉVOSTO, PAUKAY.*Guide de mobilisation des collectivités. L'animation d'une démarche de participation citoyenne.* Loisir et Sport Montérégie. 2008, 213 pp.

Un parcours pour construire un projet http://www.carnetdebord-leccturejeunesse.net/index.php?sujet=2_parcours

Petit guide d'évaluation participative à l'intention des initiatives de développement des communautés. http://www.rqvvs.qc.ca/rechercheparticipative/

[1] Évaluation, mode d'emploi http://www.stics.be/evaluer/

[2] Guide d'évaluation de projet : une démarche participative. http://www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/resources-ressources/guide/index-fra.php

cld de La Mitis
Centre local de développement

Dans La Mitis... Cultivez vos passions!